

調査リリース

2012年7月27日
株式会社グローブリンク

中国トップ富裕層 100 人に聞く 対日不動産投資に関する意識調査

投資したい地域 1 位は「北海道」

最も知りたいことは「日本の不動産に関する法律」

中国富裕層をターゲットとしたダイレクトマーケティングサービスのスペシャリスト、株式会社グローブリンク(東京都港区:代表:近藤恵理子、以下「グローブリンク」)は、「中国トップ富裕層 100 人に聞く 対日不動産投資に関する意識調査」の結果を発表致します。

本調査は、中国大都市圏に居住する、不動産投資に関心があるトップクラス富裕層の、対日不動産投資に対する興味や投資可能金額、具体的な投資の関心対象を把握することを目的として実施しました。居住地、消費能力レベル、年齢、趣味・関心などが明らかな高収入者層に対して、調査対象者の携帯電話を通じての直接聞き取りアンケート方式により、信頼性の高い調査結果が得られました。

■調査結果トピックス

投資する金額は？	1 位 1000 万円～5000 万円 46%
投資に最も期待することは？	1 位 安全性 28%
対日不動産投資を行うにあたり知りたいこと	1 位 日本の不動産に関する法律
投資をしたい地域は？	1 位 北海道 24%
対日不動産投資に関する情報は充分取得できていますか？	Yes 19% NO 81%

■調査方法

中国人富裕層データベースより居住エリア、消費能力レベル等の条件により下記対象ターゲットを抽出し、コールセンターのアウトバウンド専門のスタッフから調査対象者への電話による聞き取り調査を実施しました。

【調査対象者】 100 人(全問回答を有効とする*)

居住エリア	上海市、北京市、広東省
消費能力レベル	ラグジュアリー層、高(月収 25,000 元以上の高収入者上位より調査)
年齢	35 歳以上
趣味・関心	不動産投資に関心がある

【調査実施時期】 2012年3月16日 ~ 3月17日

■調査結果サマリー

調査結果から、関心や資金はあるものの対日不動産投資への具体的なアクションを起こしていないことがわかります。投資する金額は1000万円~5000万円が46%となっています。対日不動産投資を行うにあたり最も知りたいことは「日本の不動産に関する法律」46%で、特に法律関連の情報に対する関心が高くなっています。

投資をしたい物件の種類1位は「リゾートマンション」で投資をしたい地域の1位は「北海道」です。また、対日不動産投資をするにあたり、最も期待することは1位「安全性」28%、2位は「収益性」25%、そして3位の「キャピタルゲイン」24%が続いています。

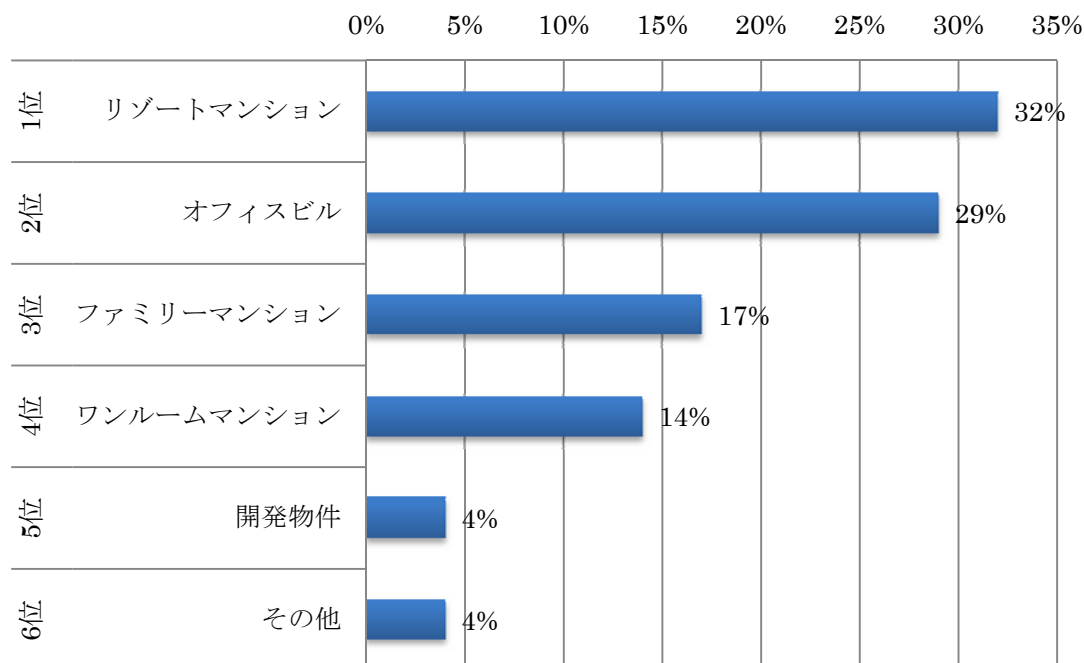
日本での不動産に関するセミナーへの参加に33%が興味を持ち、物件視察に関して約40%が行いたいと答えています。詳細は下記調査結果をご参照ください。

調査結果

Q1. 関心のある投資対象物件の種類は？（複数回答あり）

関心のある投資対象物件の1位は「リゾートマンション」、2位は「オフィスビル」、3位が「ファミリーマンション」となっています。

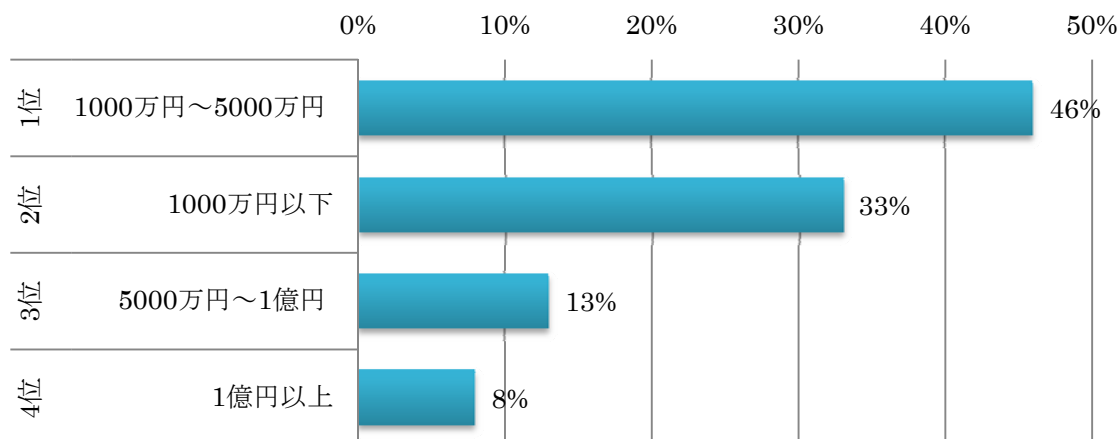
関心のある投資対象物件の種類は？



Q2.投資する金額は？

投資する金額は1位が「1000万円～5000万円」、「1億円以上」という回答も8%となっています。

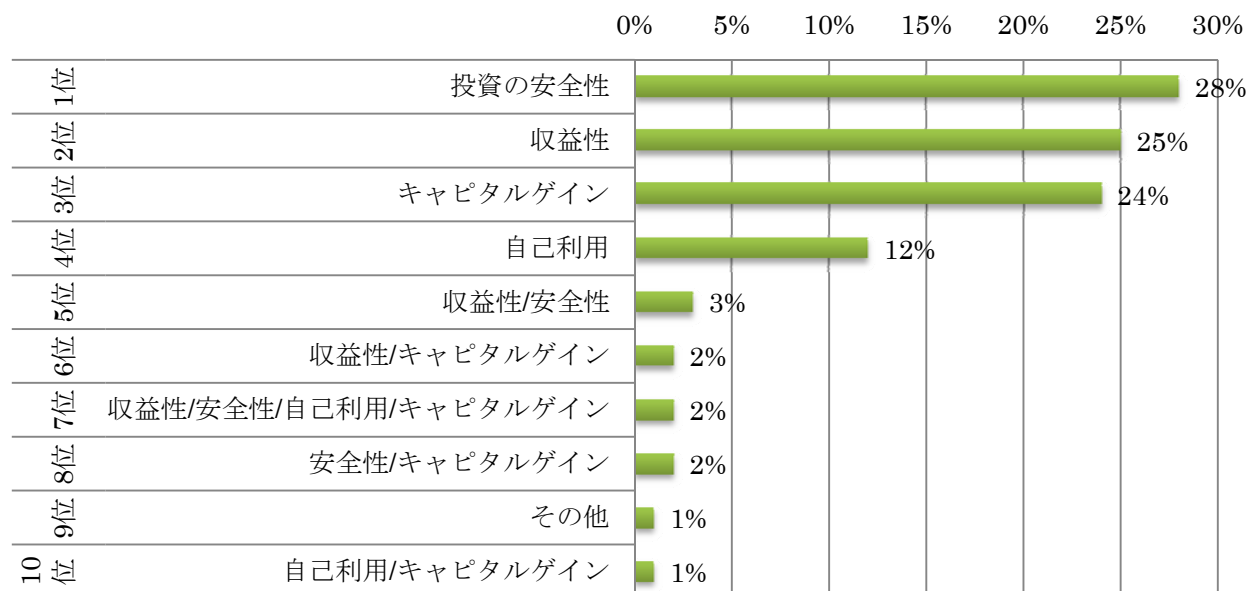
投資する金額は？



Q3. 投資に最も期待することは何ですか？(複数回答あり)

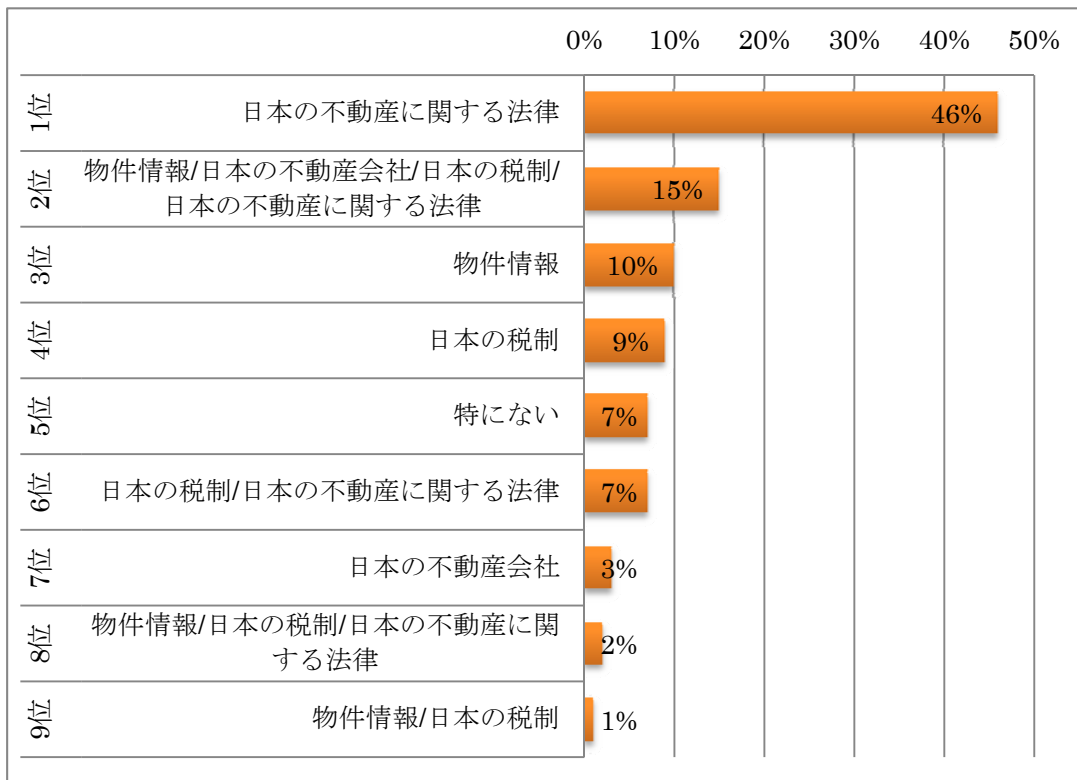
期待することの1位は「投資の安全性」、次に「収益性」、「キャピタルゲイン」が続いています。

投資に最も期待することは？



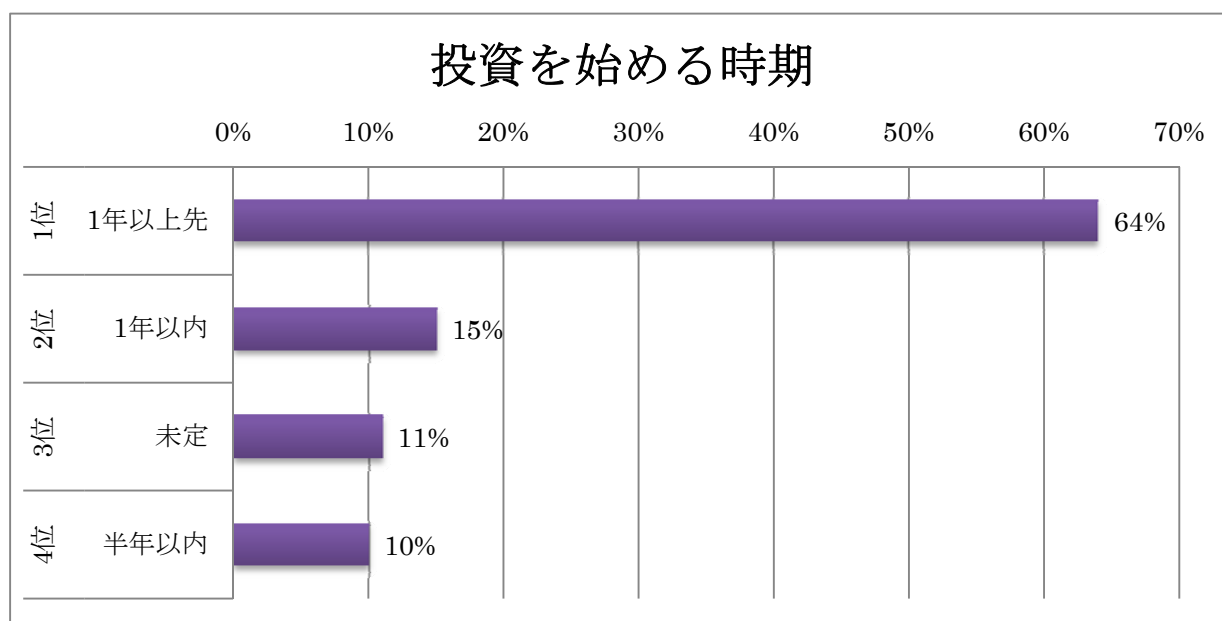
Q4. 対日不動産投資を行うに当たり、何を知りたいですか？（複数回答あり）

最も知りたいことは「日本の不動産に関する法律」の 46%、続いて「物件情報」10%、「日本の税制」9%となっています。



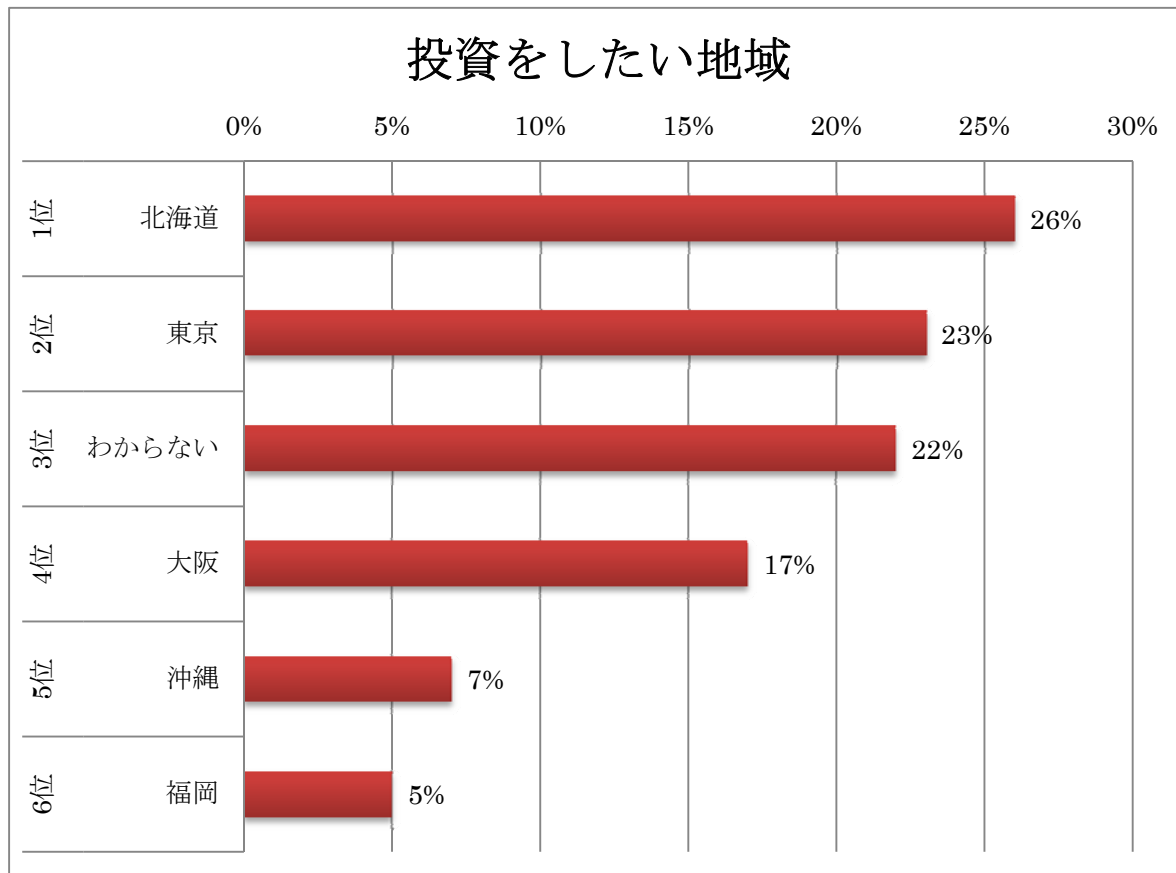
Q5. 投資を始める時期

投資を始める時期については 64%が「1年以上先」と答えており、震災の影響が考えられます。



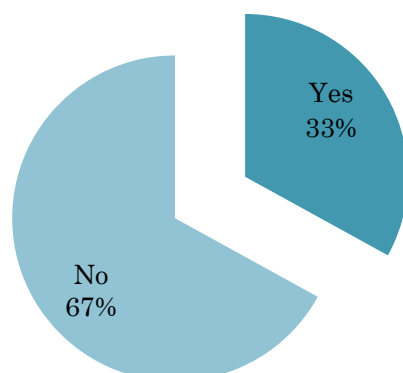
Q6.投資をしたい地域(複数回答あり)

投資をしたい地域として最も人気があるのは「北海道」24%、続いて「東京」20%、「大阪」14%となっています。また、わからないという回答が 22%となっており、日本からの情報発信が不足している状況がわかります。



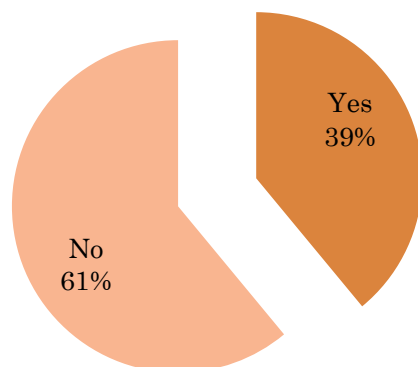
Q7. 日本の不動産投資に関するセミナーに参加したいですか？

日本の不動産投資に関するセミナーに参加したいと答えたのは 33%です。



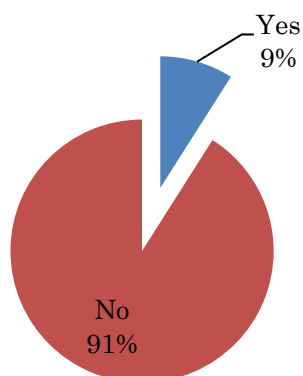
Q8. 日本での物件視察に参加したいですか？

39%の中国人トップ富裕層が日本での物件視察に参加したいと回答しています。



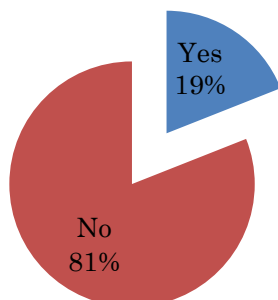
Q9. 日本の投資利回りは5%程度あることを知っていますか？

「Yes」がわずか9%となっており、日本の投資利回りのパーセンテージについての認知度は低くなっています。



Q10. 対日不動産投資に関する情報は充分に取得できていますか？

「Yes」は19%と、中国富裕層の投資家に対して、対日不動産投資に関する情報が充分に届いていない状況がわかります。



■グローブリンクについて

株式会社グローブリンク <http://www.globelink.co.jp>

設立:2010年12月8日

所在地:〒107-6012 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 12階

事業内容:中国・アジアの富裕層をターゲットとしたダイレクトマーケティングおよび CRM コンサルティング

TEL: 03-4360-9271 FAX: 03-6674-2598

【本件に関する連絡先】

株式会社グローブリンク 広報担当:仲田(ナカダ) TEL:03-4360-9271 e-mail: press@globelink.co.jp